



Questo progetto è stato finanziato dal programma dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 727848.



I consumatori nella co-creazione dei cereali

La co-creazione nello sviluppo dei prodotti cerealicoli è molto efficace. Lo stretto contatto coi consumatori e la creazione di ambasciatori del prodotto ha dato buoni risultati.

Definizione di co-creazione

La co-creazione è lo sviluppo collaborativo di nuovo valore (idee, soluzioni, prodotti e servizi) insieme ad esperti e/o parti interessate (come clienti, fornitori, ecc.). La co-creazione è una forma di innovazione collaborativa: le idee vengono condivise e migliorate in un contesto condiviso piuttosto che essere mantenute a livello esclusivamente personale. È strettamente connessa – e menzionata congiuntamente – a due altre parole molto di moda: “open source” e “personalizzazione di massa”.

I consumatori e la co-creazione dei prodotti cerealicoli

In Danimarca c'è una lunga tradizione di co-creazione di prodotti cerealicoli coi consumatori e con le parti interessate nella distribuzione al dettaglio. La co-creazione viene spesso realizzata in sessioni che comprendono anche corsi di panificazione o giornate dedicate alle innovazioni tra partner commerciali.

In tali sessioni di panificazione i consumatori, i partner commerciali, gli agricoltori e i panificatori creano nuovi prodotti provando varietà antiche e valutano linee di prodotti al fine di renderle pronte per il mercato.

È molto importante capire che ora l'azienda è un'entità troppo piccola per attuare la co-creazione

Riferimenti

Lecture consigliate:

www.aurion.dk;

www.falselvgaard.dk;

www.kragegaarden.dk;

www.gyrup.dk.