



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dall'Unione Europea Horizon 2020 Research and Innovation program under Grant Agreement n° 727848

Autore: Rete Semi Rurali.
 Contatto: bettina.bussi@semirurali.net
 Editore: RSR
 Link: www.semirurali.net



Su CERERE:

Attraverso la partecipazione di una rete multi-attore tra ricercatori e comunità di pratiche, il progetto promuove l'innovazione attraverso la produzione e la diffusione di materiali e prodotti per la formazione per gli agricoltori, i trasformati, consumatori, ricercatori e responsabili politici.

PRODUTTORI, TRASFORMATORI E CONSUMATORI SOSTENGONO LA CREAZIONE DI UN MARCHIO COMUNITARIO VOLTO AD UNA FILIERA CORTA DI PANE CHIAMATO VIRGO, PROMUOVENDO LO SVILUPPO LOCALE

PROBLEMA

Le aziende biologiche cerealicole hanno spesso difficoltà a competere a parità di condizioni con la coltivazione nel settore convenzionale. I consumatori spesso non sono in grado di riconoscere il valore reale di questi prodotti. Il progetto VIRGO è stato avviato per sostenere gli agricoltori colpiti dal terremoto del maggio 2012.

SOLUZIONE

Di fronte a questi problemi, sta emergendo un approccio alternativo nel sistema alimentare, volto a "ricollocare" i sistemi di produzione e consumo alimentare. Partendo dalla conoscenza delle sementi, si sta costruendo una filiera del pane locale basata su un forte patto di fiducia tra gli attori. Questo patto offre una nuova opportunità di reddito per i produttori e permette loro di fornire cibo di qualità ai consumatori. Il legame mutualistico tra i partner sostiene la transizione delle aziende agricole dal sistema convenzionale a quello biologico.

Impatto

VIRGO è un marchio collettivo che riunisce agricoltori, mugnai, panettieri, panettieri, panettieri e cittadini, per garantire l'origine e la qualità dei prodotti, attraverso il rispetto di rigide regole di produzione legate ai metodi di coltivazione e trasformazione. La filiera corta costruita attraverso VIRGO esclude gli intermediari (grossisti, dettaglianti, dettaglianti, ecc.), riduce i km percorsi dal prodotto a beneficio dell'ambiente, il produttore può vendere i suoi prodotti ad un prezzo accessibile e redditizio. Allo stesso tempo, il consumatore sostiene l'economia locale basata su alimenti sani a un prezzo equo.

Raccomandazioni pratiche

In questo quadro alternativo, le filiere corte sono caratterizzate dall'essere radicate sul territorio e quindi legate alle sue risorse naturali, culturali e sociali. Le esperienze generalmente legate alla filiera corta comprendono una varietà di iniziative, ma nel caso della VIRGO ci riferiamo a quelle esperienze sostenute e attivate dalla comunità. Queste esperienze collettive permettono di ridurre la separazione sociale culturale dalla produzione alimentare al consumo, ridurre quindi la perdita di conoscenza e salvaguardia del valore prodotto all'interno della comunità. L'efficacia e la sostenibilità di queste alternative si basa sulla costruzione di forti legami comunitari. Queste relazioni si basano sulla costruzione di un sistema di regole condivise e partecipate, che riguardano, la circolazione del materiale sementiero, il prezzo dei prodotti e delle tariffe dei servizi tra i partner, la condivisione del modello di produzione e trasformazione sul sistema di garanzia e di gestione dei conflitti nei rapporti tra i membri appartenenti alla associazioni.

Valutazione e condivisione dei risultati

Utilizza la pagina dei commenti su il sito web CERERE per condividere le vostre esperienze con altri agricoltori, trasformatori, commercianti, consulenti e ricercatori. Se avete domande riguardo a questa Pratica, si prega di contattare l'autore via e-mail.



Project partners

The University of Reading (*United Kingdom*),
 The University of Florence (*Italy*),
 Rete Semi Rurali (*Italy*),
 Réseau Semences Paysannes (*France*),
 Institut National de la Recherche Agronomique (*France*),
 The University of Helsinki (*Finland*),
 The Irish Agriculture and Food Development Authority (*Ireland*),
 Red Andaluza de Semillas (*Spain*),
 Formicablu (*Italy*),
 Organic Research Centre (*United Kingdom*),
 SEGES P/S (*Denmark*),
 Institut Technique de l'Agriculture Biologique (*France*),
 The University of Debreceni (*Hungary*).

Informazioni ulteriori

I prodotti VIRGO sono coltivati secondo regole che includono i principi dell'agricoltura biologica che permettono una produzione rispettosa dell'ambiente e degli equilibri ecologici, maggiori informazioni su <http://www.granovirgo.it>

Tema: Organizzazione interna e collegamento in rete, azioni collettive o condotte dalla comunità
 Parole chiave: canali di marketing partecipativi, innovazione multiattoriale
 Coltore: Cereali
 Paese: Italia
 Relazioni con I casi studio di Pane Logistico. Forno Brisa
 Lingue: Italiano e inglese
 Anno: 2019